

Das Thema dieser Arbeit wurde aufgrund meines persönlichen beruflichen Interesses gewählt. Seit vielen Jahren bin ich in verschiedenen Branchen als Unternehmensberater tätig, und immer deutlicher wird mir, dass *das* Thema der Zukunft *Innovation* – auf vielen Ebenen – ist. Innovationen entstehen nach meiner Erfahrung vor allem in einer gedeihlichen *Unternehmenskultur* – ein zweiter Schwerpunkt meines beruflichen Interesses. Mit dieser Arbeit hatte ich die Chance, beide spannenden Themen miteinander zu verbinden, und in den Zusammenhang mit Dienstleistungsunternehmen zu bringen. Damit ist der dritte Punkt meines Interesses markiert: *Dienstleistung*. Dass gerade in Europa die Zukunft in der Dienstleistung liegt, ist weitgehend anerkannt.

Günter Lenz

Innovationsmanagement in der Dienstleistung

Über den Autor:

Günter Lenz ist seit 1997 Unternehmens- und Organisationsberater für Wirtschaftsunternehmen und Non-Profit-Organisationen. Er ist Inhaber und Geschäftsführer von Lenz Consulting, einer Managementberatung mit den Kernkompetenzen Prozess- und Qualitätsmanagement, Strategie und Innovation sowie Organisationsentwicklung und Change Management. Im Jahr 2005 erschien das erste Buch von Günter Lenz „Integriertes Prozessmanagement“ (2. Ausgabe 2008), im Jahr 2009 seine theoretische und empirische Untersuchung zu Innovation im Immobilienmanagement.

Günter Lenz begleitet Unternehmen bei

- dem grundsätzlichen Aufbau eines Innovationsmanagements
- softwaregestütztem Assessment des Innovationsmanagements
- der Qualifizierung von Mitarbeitern im Bereich Innovations- und Ideenmanagement
- der Entwicklung einer Innovationskultur
- Innovationsprozessen auf der Basis von Presencing (Theorie U von C.O. Scharmer)
- Kreativitätsworkshops – IdeeGenerator© - Workshop
- dem Training von Innovationsmethoden wie QFD, FMEA, Kano etc.

Weitere Informationen zu Günter Lenz / Lenz Consulting unter www.lenz-consult.com

(Wie) beeinflusst die Unternehmenskultur die Innovationsleistung?

Günter Lenz

