



Ausgangssituation und Idee

Turbulente Zeiten sind gute Zeiten für innovative Unternehmen!

Innovationsbewusstsein und **Innovationen** sind **lebenswichtig** und **erfolgsentscheidend** für KMU und Großunternehmen. Sehr oft **liegt Innovationspotential aber brach**. Es wird nicht erkannt oder nicht umgesetzt, oder zuwenig professionell realisiert. Mit InnovationPlus impulsieren und unterstützen wir den Innovationsprozess in Ihrem Unternehmen dergestalt, dass dem erfolgversprechendsten Innovationsvorhaben der Vorzug gegeben wird, wobei das Risiko der (internen und externen) Nicht-Akzeptanz so klein wie möglich gehalten wird.

Ziele und Nutzen

InnovationPlus ist ein in **drei bis zu fünf Unternehmen parallel** laufender Prozess und erstreckt sich über **acht Monate**, vom Start bis zur Umsetzung der Innovation in Form eines ersten **Prototyps**. Dabei kann sich die Innovation auf ein *Produkt, eine Dienstleistung, einen Prozess oder auch eine neue Organisationsform beziehen*.

Während der acht Monate finden **drei gemeinsame und vier interne Workshops** mit Begleitung von BeraterInnen statt, die die jeweiligen Teams bei der Gestaltung, Planung und Durchführung der verschiedenen Schritte anleiten, beraten und unterstützen.

Jedes Unternehmen konstituiert ein **Kern-Innovationsteam**, das an allen Workshops teilnimmt. Die Unterschiedlichkeit der Teams, der Kulturen und Denkweisen ihrer Unternehmen ermöglichen, über den eigenen „Tellerrand“ hinaus zu blicken. Dieses miteinander Lernen trägt zum gegenseitigen Erfolgsvergleich bei, der motiviert und zu Entschlossenheit und Selbstverantwortung führt.

Die Teilnehmer **lernen Innovationsmanagement unmittelbar** und erfahren, was es heißt, Führungsverantwortung in einem strategischen Projekt mit hohem Risiko und mit hohem Potenzial zu übernehmen. Die **Innovationskultur** wird so in einem praktischen Projekt mit- und umgestaltet.

Ablauf

Vorbereitungsgespräche mit der GL der 3 bis 5 teilnehmenden Firmen

- Die Zusammensetzung der Gruppe wird abgestimmt (**keine Wettbewerber**, ähnliche Betriebsgrößen, passende Branchen), Vertraulichkeit innerhalb der Gruppe wird gewährleistet.
- Zusammenstellung der **Kernteams** (z.B. Leitung F&E, Produktmanager, Projektleiter, GL-Mitglied,... - max. 4 Personen/Firma) und der **erweiterten Lerngemeinschaft** (welche nur an den firmeninternen Workshops teilnimmt)

Detail-Ablauf auf Anfrage.

Moderation, Impulse, Begleitung

- namhafte **Innovationsexperten und Organisationsberater**
- Günter Lenz von Lenz Consulting : Unternehmensberater, Organisationsentwickler, langjährige Praxis in der Produkt- und Prozessentwicklung, Autor des Buches „Integriertes Prozessmanagement“, Entwickler der Innovationsmodule einer Bewertungssoftware, Masterthesis zu „Einfluss der Innovationskultur auf den Innovationserfolg“
- Gastreferenten (z.B. zu Best Practices aus dem Innovationsmanagement)

Methoden

- sowohl analytische wie künstlerisch-kreative Methoden, **kognitive und emotionale Aspekte** werden gleichermaßen berücksichtigt
- **Designtechniken** wie QFD, Kano, FMEA,...
- **Rapid Prototyping** für Prozesse und Organisationsstrukturen
- case studies, **Best practices**

Organisation

Termine und Ort der Durchführung

werden im Rahmen der Vorgespräche mit den teilnehmenden Unternehmen geklärt.

Für interessierte Organisationen bieten wir ein **Vorgespräch** an. Bekunden Sie Ihr Interesse mit einem Anruf / E-Mail!