

Trainer

Ing. Günter Lenz, Betr.oec, CMC

ist seit 1997 Inhaber von Lenz Consulting, einer Unternehmensberatung mit Schwerpunkt Organisationsentwicklung, Qualitäts- und Prozessmanagement, sowie Innovationsmanagement und Strategieberatung. Er hat viele Jahre in der industriellen Produktentwicklung und als Qualitätsmanager gearbeitet. Günter Lenz ist Fachbuchautor zu Prozessmanagement und Autor eines softwaregestützten Selbstbewertungstools für Innovationsmanagement.

Organisation und Anmeldung

Durchführungsort sowie Termin (2 Tage): nach Vereinbarung, **auch als In-house-Seminar** durchführbar!

Seminarpreis offenes Seminar (fragen Sie nach dem Preis eines In-house-Seminars):

795 € / 1.315 CHF, exkl. MwSt., inkl. Seminarunterlagen und Pausengetränke

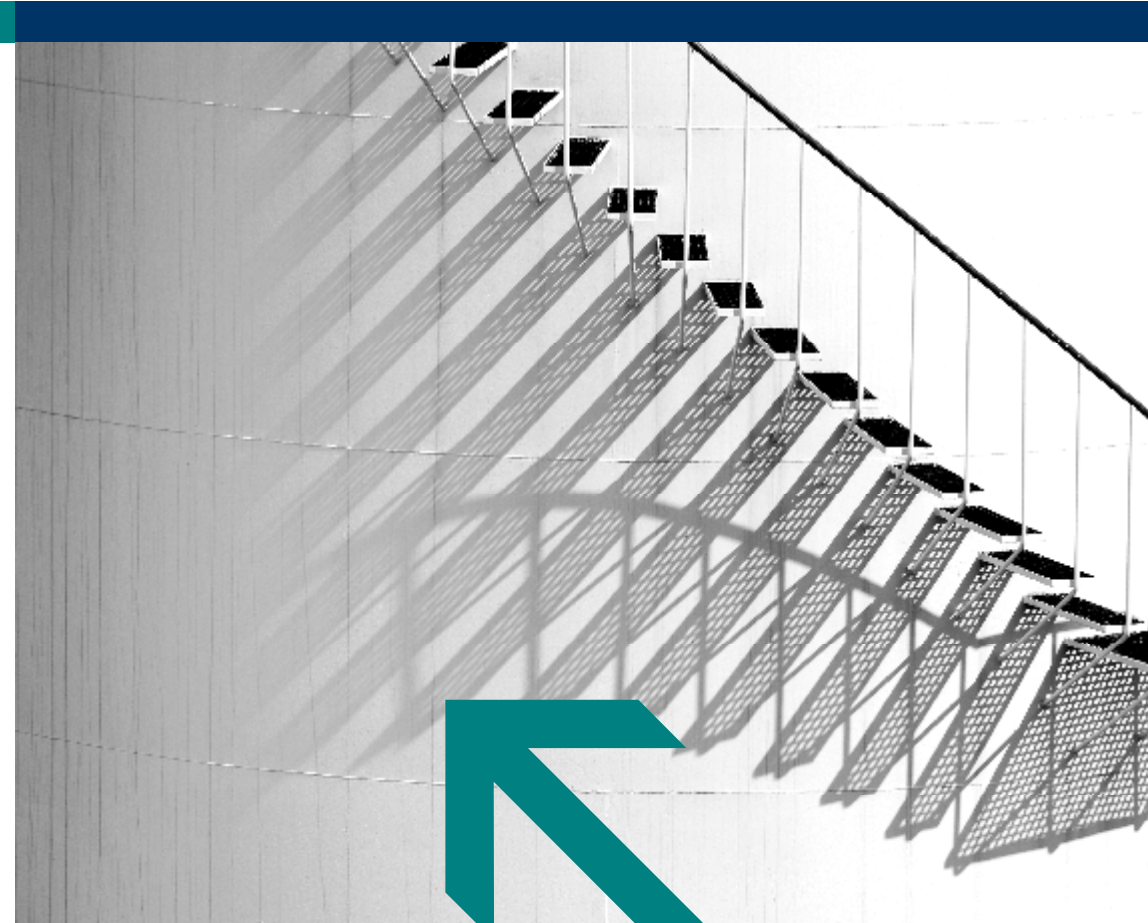
Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und eine Rechnung. Mit der Zahlung sichern Sie sich den Seminarplatz! **Begrenzte Teilnehmerzahl** bei allen Seminaren!

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die **Anmelde- und Rücktrittsbedingungen**: diese sollen das finanzielle Risiko zwischen uns und unseren Kunden in fairer Weise regeln. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir Stornierungen nur schriftlich und vor Beginn der Veranstaltung anerkennen können. Bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verrechnen wir keine Stornogebühr. Ab 3 Wochen verrechnen wir 50 %, ab 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn oder Nichtteilnahme ohne vorherige Absage 100 %. Die Gebühr entfällt, wenn Sie uns eine/n Ersatzteilnehmer/in nennen oder wir Ihren Platz weitergeben können. Bei Nennung von 2 oder mehr Personen je Firma oder für bestehende Kunden sind **Ermäßigungen** möglich.

Anmeldung an:

Lenz Consulting
Werkstrasse 10
CH-9444 Diepoldsau

Tel. +41 (0)71 508 04 14
Fax + 41 (0)44 575 33 22
lenz@lenz-consult.com



Seminar Innovationsmanagement

Ideen erfolgreich generieren, bewerten, umsetzen

www.lenz-consult.com



LENZ CONSULTING

Innovationsmanagement

Ideen erfolgreich generieren, bewerten, umsetzen

Ein **Top-Seminar** für F&E- und Marketingmanager, Projektleiter von F&E-Projekten, Produktmanager, Personal- und Organisationsentwickler, Qualitätsmanager

„**Die Fähigkeit zur Innovation entscheidet über unser Schicksal.**“ Dies sagte der damalige deutsche Bundespräsident Roman Herzog in seiner denkwürdigen „Berliner Rede“. Mit diesem prägnantem Satz hat Roman Herzog die zentrale Bedeutung von Innovation für Wirtschaft und Gesellschaft deutlich gemacht. Und was damals unzweifelhaft richtig war, gilt heute in verstärktem Ausmaß! Obwohl Erfindungen und die daraus resultierenden neuen Produkte von jeher ein wesentlicher Bestandteil des unternehmerischen Handelns waren, haben erst die einschneidenden Veränderungen der letzten Jahre dazu geführt, dass ein langfristiges Unternehmenswachstum ohne eine ausreichende Innovationsfähigkeit in nahezu allen Wirtschaftszweigen unmöglich geworden ist. Modernes Innovationsmanagement ist der Schlüssel zu gesundem Wachstum und den entscheidendem Vorsprung am Markt.

Die **frühen Phasen des Innovationsprozesses** (Ideengenerierung und –bewertung, Konzepterarbeitung, Produktplanung) entscheiden maßgeblich darüber, welche Produktentwicklungsprojekte im Unternehmen durchgeführt werden, die dann mehr oder weniger große direkte wie auch indirekte (Folge-) Kosten auslösen. Auch die hohe Floprate misslungener Produktinnovationen lässt vermuten, dass man gerade den frühen Phasen des Innovationsprozesses besondere Aufmerksamkeit zukommen lassen sollte.

Ziel des Seminars ist es, den Teilnehmern die Prinzipien des Innovationsmanagements und besonders der Ideengenerierung und –bewertung so praxisbezogen nahe zu bringen, dass es gelingt, das Wissen darüber auch im eigenen Unternehmen umzusetzen. Deshalb wird neben Vortrag und Diskussion besonderer Wert auf den Übungsteil gelegt.

Zielgruppe: Geschäftsleistungsmitglieder, F&E- und Marketingmanager, Projektleiter von F&E-Projekten, Produktmanager, Personal- und Organisationsentwickler, Qualitätsmanager

Die Inhalte des Zweitages-Seminars (offenes oder In-house-Seminar)

Innovationsmanagement Einführung

- Zum Verständnis von Innovationen, Innovationserfolgskriterien
- Der Innovationsprozess

Bewertung des eigenen Innovationsmanagements

Stärken und Verbesserungspotentiale erkennen (die Teilnehmer können ein softwaregestütztes Assessment für das eigene Unternehmen vornehmen)

Erarbeitung einer Innovationsstrategie

- Warum brauchen wir eine Innovationsstrategie und wie sollte sie formuliert werden?
- Methoden, die die Festlegung einer Innovationsstrategie unterstützen (mit Übungen)

Innovationsideen finden

- Alle Ideenquellen nutzen
- Kreativitätstechniken einsetzen (mit Übungen)

Ideenbewertung und -auswahl

- Schwierigkeiten der Ideenauswahl, Ideenauswahl in Stufen
- Einzelne Bewertungsmethoden

Ideenmanagement

- Der Ideenmanagement-Prozess
- Erfahrungen und Beispiele

Von der Idee zum Produkt: der Produktentwicklungsprozess

- Quality Gates
- Simultaneous Engineering